

PROGRAMMA SVOLTO CLASSI 5[^]

CLASSE	V [^] AEM
INDIRIZZO	AMMINISTRAZIONE FINANZA MARKETING
ANNO SCOLASTICO	2023-2024
DISCIPLINA	LINGUA INGLESE
DOCENTE	LORENA CASETTA

PROGRAMMA SVOLTO NELLA CLASSE 5 AEM

Libro di testo adottato: Think Business, DeA Scuola/Petrini

Altri materiali utilizzati: (testi, contributi multimediali, materiale predisposto dal docente, ecc.)

COMPETENZE SVILUPPATE	NUCLEI TEMATICI FONDAMENTALI	CONTENUTI
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>THE UNITED KINGDOM</p>	<p>The political system pp 336-337</p> <p>BRITISH SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang) British System The Monarch Parliament Prime minister and the Government, Local Government Political Parties</p> <p>Magna Carta (from V. Heward, <u>Aspects, Dea Scuola, 2016</u>)</p> <p>The Suffragist Movement (Fotocopie-Materiale fornito dall’insegnante)</p> <p>WINSTON CHURCHILL (Fotocopie-Materiale fornito dall’insegnante) Private life and public life of Churchill as Prime Minister of the UK</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi</p>	<p>THE EUROPEAN UNION</p>	<p>THE EUROPEAN UNION An Introduction to the EU p 392 The EU Objectives p 392 The EU and You pp 394-395</p>

<p>di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>		<p>The Development of the EU pp 396-397 The Main EU Institutions p 398 The Euro – A Single Currency p 400 The European Debt Crises p 401 The EU: Better in or out? Pp 402-403</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>USA</p>	<p>THE UNITED STATES The people and culture pp 346 Milestones in American history p 350 Slavery and segregation p 351 America’s Industrial revolution pp 352-353 America, a nation of immigrants pp 354-355 The Great Depression pp 356-357</p> <p>DIVISION AND RECONSTRUCTION (from “Business Strategies”) The nation is divided – The American civil war Reconstruction America, a nation of immigrants</p> <p>THE 20TH CENTURY The roaring Twenties and the Great Depression The New Deal and World War II</p> <p>The New Deal (from “History of the United states”, Ediz La Spiga)</p> <p>AMERICAN SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang) American System The Constitution The President</p>

		<p>Congress Political parties State Governments The Supreme Court</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>THREE ECONOMISTS</p>	<p>Adam Smith -The father of economists John Maynard Keynes Karl Marx (from <u>Business Plan Plus</u>, Companion Book, DeA Scuola/Petrini)</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>OSCAR WILDE</p>	<p>OSCAR WILDE (From M Spiazzi, M Tavella, “Now and Then”, Zanichelli) Life and main works The rebel and the dandy Art for Art’s sake The Picture of Dorian Gray (Reading of the first chapter) The preface</p>
<p>COMPETENZA Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>MARKETING</p>	<p>MARKETING The Marketing Concept pp 102-103 The Market Research p 104 The Marketing Strategy: STP pp 106-107 The Marketing Mix pp 108-109 Branding p 110 Digital Marketing pp 112-113</p>

<p>COMPETENZA</p> <p>Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi e utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)</p>	<p>THE UNITED NATIONS</p>	<p>The United Nations: Introduction p 410 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS p 411</p> <p>GOAL 10: Reduced Inequalities p 414 Income inequalities</p> <p>GOAL 5: Gender Equality p 415 Gender inequalities</p> <p>GOAL 3: Good Health and Well-Being p 418 Health and Well-Being</p> <p>GOAL 4: Quality Education p 419 Education</p> <p>GOAL 13: Climate Action p 420 The Environment</p>
--	---------------------------	--

Le competenze specifiche della disciplina LINGUA INGLESE sono così declinate:

COMPETENZA 1: Padroneggiare la lingua inglese per scopi comunicativi

COMPETENZA 2 Utilizzare i linguaggi settoriali relativi ai percorsi di studio, per interagire in diversi ambiti e contesti professionali, al livello B2 del quadro comune europeo di riferimento per le lingue (QCER)

OBIETTIVI SPECIFICI DI APPRENDIMENTO RELATIVI ALLA DISCIPLINA “EDUCAZIONE CIVICA”		
COMPETENZE SVILUPPATE	ARGOMENTI SVOLTI	CONTENUTI E MATERIALI ANALIZZATI

<p>COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI</p>	<p>British System</p>	<p>The political system pp 336-337</p> <p>BRITISH SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang)</p> <p>British System The Monarch Parliament Prime minister and the Government, Local Government Political Parties</p>
<p>COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI</p>	<p>American system</p>	<p>AMERICAN SYSTEM (from “Directions” Ediz Lang)</p> <p>American System The Constitution The President Congress Political parties State Governments The Supreme Court</p>
<p>COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI</p>	<p>European Union</p>	<p>THE EUROPEAN UNION</p> <p>An Introduction to the EU p 392 The EU Objectives p 392 The EU and You pp 394-395 The Development of the EU pp 396-397 The Main EU Institutions p 398 The Euro – A Single Currency p 400 The European Debt Crises p 401 The EU: Better in or out? Pp 402-403</p>

<p>COMPETENZA IN MATERIA DI CONSAPEVOLEZZA ED ESPRESSIONI CULTURALI</p>	<p>The United Nations</p>	<p>The United Nations: Introduction p 410 SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS p 411</p> <p>GOAL 10: Reduced Inequalities p 414 Income inequalities</p> <p>GOAL 5: Gender Equality p 415 Gender inequalities</p> <p>GOAL 3: Good Health and Well-Being p 418 Health and Well-Being</p> <p>GOAL 4: Quality Education p 419 Education</p> <p>GOAL 13: Climate Action p 420 The Environment</p>
---	---------------------------	--

Piove di Sacco, 8-06-2024

La Docente
Lorena Casetta

I rappresentanti degli studenti
